

Social Media Marketing für KMU

Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Chancen und Risiken des Web 2.0

Am 10. Juli 2012 in München

Die Themen

- **Grundlagen** – Wie Sie sich einen Überblick über die verschiedenen Arten von Social Media verschaffen und Chancen und Risiken erkennen
- **Social Networks** – Wie Sie XING, Google+, Facebook, LinkedIn & Co. für Ihre Unternehmenskommunikation nutzen
- **Microblogs und Blogs** – Wie Sie Twitter und Blogs in der Kundenkommunikation und als PR-Instrument einsetzen
- **Foto- und Videoportale, Social Bookmarking, Social News Sites, Bewertungsportale & Co.** – Wie Sie die verschiedenen Arten von Social Media sinnvoll in Ihre Strategie integrieren
- **Integrierte Social-Media-Strategie** – Wie Sie eine ganzheitliche Cross-Media-Strategie entwickeln
- **Reputation Management** – Wie Sie Ihr Image im Web 2.0 im Auge behalten und adäquat mit kritischen Bemerkungen umgehen
- **Social Media Manager** – Welche typischen Aufgaben ein Social Media Manager hat und welche Qualifikation er mitbringen sollte
- **Social-Media-Richtlinien** – Wie Sie Guidelines für die Nutzung von Social Media in Ihrem Unternehmen gestalten

Ziel des Seminars

Das Internet entscheidet über den Erfolg. Zahlreiche Kunden verschaffen sich online einen Marktüberblick über Produkte und Dienstleistungen. Daher ist die eigene Website für jedes Unternehmen ein Muss. Eine Website reicht in der heutigen Zeit jedoch nicht mehr. Im Zeitalter von Web 2.0 können Sie in Social Media auf sehr kostengünstige Weise auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam machen, Ihre Reichweite erhöhen und die Kundenbindung stärken. Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen mit begrenztem Marketingbudget bieten Social Media wie XING, Facebook, Google+, Twitter & Co. ungeahnte Möglichkeiten, ein großes Publikum anzusprechen.

In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über die verschiedenen Arten von Social Media und können Ihr neu erworbenes Wissen gleich anhand von Fallbeispielen anwenden. Ferner bekommen Sie Tipps und Empfehlungen, wie Sie eine Social-Media-Strategie für Ihr Unternehmen entwickeln, umsetzen und deren Erfolg messen. Zudem erhalten Sie Informationen zum neuen Berufsbild Social Media Manager sowie zur Erstellung von Social-Media-Richtlinien für Ihr Unternehmen.

Zielgruppe

Geschäftsführer/innen, Führungskräfte und Mitarbeiter/innen kleiner und mittelständischer Unternehmen, die sich einen Überblick über die Möglichkeiten des Social Media Marketings verschaffen wollen.

Programm

Dase Seminar liefert den Teilnehmern unter anderem Antworten auf folgende Fragen:

- Welche Arten von Social Media gibt es und wie nutzen wir sie optimal?
- Wie nutzen wir XING gewinnbringend? Praxisbericht einer Moderatorin einer dreisprachigen XING-Gruppe
- Twitter – das innovative Mikroblog als Marketingtool: Wie binden wir Twitter in unsere Social-Media-Strategie ein?
- Wie nutzen wir Facebook und Google+ fürs Marketing? Welchen Mehrwert bringt eine Facebook-Page für unser Unternehmen?
- Welche Rolle spielen Bewertungsplattformen von Produkten und Dienstleistungen im Internet?
- Corporate Blogs: Lohnt sich ein eigenes Blog für unser Unternehmen?
- Wie entwickeln wir eine Social-Media-Strategie?
- Wie integrieren wir Foto- und Videoportale sowie Social Bookmarking und Social News Sites in unsere Social-Media-Strategie?
- Wie verknüpfen wir unsere bestehenden Marketing-, Vertriebs- und PR-Aktivitäten mit Social Media?
- Wie können wir eine effektive Erfolgskontrolle unserer Social-Media-Marketing-Aktivitäten durchführen und das Online-Image unseres Unternehmens prüfen?
- Welche Qualifikation benötigt ein Social Media Manager?
- Welche Punkte sollten Social-Media-Richtlinien beinhalten?

Methoden

Vortrag, Vorstellung von Praxisbeispielen, Gruppenarbeiten, Übungen, Diskussionen

Hinweis

Das Seminar beinhaltet verschiedene Gruppenarbeiten mit praktischen Übungen im Internet. Wir bitten Sie daher, Ihr Notebook – sofern vorhanden – mitzubringen. Im Seminarraum steht ein Internetzugang via WLAN zur Verfügung.

Teilnehmerstimmen zu diesem Seminar

„Sehr umfangreiche Seminarinhalte, sehr gute Seminarleitung. Klasse!“ Christian Bald, Leiter Kommunikation und Medien, SpVgg Greuther Fürth

„Sehr gut“ Franz Xaver Hausmann, Geschäftsführer SAT-TEAM GMBH

„Sehr empfehlenswert, da sehr gut strukturiert dargestellt mit praxisbezogenen Beispielen und Übungen!“ Annette Wulf, Geschäftsführerin Zwillingenburg

Ihre Referentin

Sonja App



Sonja App ist Managementberaterin sowie zertifizierte interkulturelle Trainerin und Coach. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind interkulturelles Management und Marketing, E-Business, Social Media, Relationship Management, Diversity Management und Innovationsmanagement. Frau App ist Geschäftsführerin von Sonja App Management Consulting. Zuvor war sie mehr als zehn Jahre in verantwortungsvollen Positionen bei großen international

agierenden Unternehmensberatungen und in Großunternehmen im In- und Ausland tätig. Sie studierte Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing sowie interkulturelle Wirtschaftskommunikation und spricht mehrere Sprachen fließend. Im Jahr 2008 hat sie den ersten Preis in der Kategorie Kommunikationskonzept beim bundesweiten Business-Wettbewerb MediaAward gewonnen. Zudem ist Sie Initiatorin und Moderatorin der dreisprachigen Gruppe „: Mehr Erfolg durch Diversity“ (www.erfolg-durch-diversity.de) auf der Business-Plattform XING, die mehr als 2000 Mitglieder aus vielen verschiedenen Ländern hat.

Hinweis

Wir führen dieses Seminar gerne auch zu einem Termin Ihrer Wahl inhouse bei Ihnen durch und/oder beraten Sie individuell.

Social Media Marketing für KMU

Termin:

Donnerstag, den 10.07.2012

Zeitlicher Ablauf des Seminars

9.00 Uhr Beginn des Seminars

Ca. 12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen

17.00 Uhr Ende des Seminars

Veranstaltungsort

Hotel Erzgießerei Europe, Erzgießereistraße 15, 80335 München, Telefon +49 89 126820, Telefax +49 89 1236198, E-Mail reception.muc@europe-hotels-int.de

Beratung und Anmeldung

Sonja App Management Consulting

Selma-Lagerlöf-Straße 20

81829 München

Telefon +49 89 61456846

Telefax +49 89 61456847

E-Mail contact@sonja-app.com

Web www.sonja-app.com

Facebook www.facebook.com/sonja.app.management.consulting

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 360,00 EUR zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer. In dieser Gebühr sind Tagungsgetränke, Pausensnacks und ein Mittagessen sowie Seminarunterlagen enthalten.

Jede Anmeldung wird von Sonja App Management Consulting schriftlich bestätigt. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Eine Seminarteilnahme ist nur nach vorheriger Bezahlung der Teilnahmegebühr möglich. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

Besonderes Highlight für Frühbucher

Teilnehmer, die sich bis zum 30.04.2012 zum Seminar anmelden, erhalten eine einstündige individuelle Beratung zum Seminarthema gratis.

Anmeldung **per Fax +49 89 61456847**

Ja, hiermit melde ich mich zum Seminar **Social Media Marketing für KMU**
am 10.07.2012 in München an.

Name, Vorname

Position, Abteilung

Firma

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort, Land

Telefon, Telefax, E-Mail

Datum, Unterschrift

Fragen und Information

Für Fragen zu unseren Seminaren, Inhouse-Schulungen und individuellen Beratungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Sonja App

Telefon: +49 89 61456846

E-Mail: contact@sonja-app.com

Rücktritt

Wenn Sie Ihre Anmeldung bis spätestens zwei Wochen vor dem Seminartermin schriftlich bei Sonja App Management Consulting stornieren, entstehen Ihnen keine Kosten. Bei einer späteren Abmeldung oder bei Nichterscheinen des/der Teilnehmer/in wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des/der angemeldeten Teilnehmers/Teilnehmerin möglich.