

Bühne frei für Diversity!

So wird Ihre in- und externe Diversity-Kommunikation zum Erfolg



Am 17.07.2012 in München

Die Themen

- **Erfolgsfaktoren** - Wie Sie Menschen mit Ihrer in- und externen Diversity-Kommunikation gewinnen
- **Kommunikationskonzept** - Wie Sie einen schlagkräftigen Marketing-Plan für Ihre Diversity-Ideen entwickeln
- **Rollout** – Wie Sie Ihre interne Diversity-Kommunikation zum Erfolg bringen
- **Social Media** – Wie Sie XING, Facebook, Twitter & Co. für Ihre Diversity-Kommunikation erfolgreich nutzen
- **Medienerfolg** – Wie Sie mit Ihren Diversity-Aktivitäten in Zeitungen, Magazine, Radio und TV kommen
- **Events** – Wie Sie auf Messen und Veranstaltungen mit Diversity punkten

Ziel des Seminars

Stellen Sie sich vor, Ihr Unternehmen hat eine Diversity-Strategie – und keiner merkt es. Ca. 50 Prozent der deutschen Unternehmen sind gerade dabei, mit hohem Aufwand verschiedene Diversity-Maßnahmen umzusetzen.

Das Problem: Es hapert an der Kommunikation, intern wie extern. Deswegen droht eine massive Fehlinvestition von Energie, Engagement und Ressourcen. Statt Mitarbeiter/innen und Öffentlichkeit zu überzeugen und handfeste Innovations- und Wettbewerbsvorteile zu erreichen, drohen Frust und Passivität.

Wir finden: Das muss nicht so sein. Diversity Management braucht eine kreative in- und externe Kommunikationsstrategie. Wie das funktioniert, lernen Sie in diesem Seminar. Wir zeigen Ihnen, wie Sie in- und externe Fürsprecher für Ihre Diversity-Aktivitäten gewinnen, eine medienübergreifende Kommunikationsstrategie für Diversity Management entwickeln und umsetzen. Sie erfahren, wie Sie Ihre Diversity-Maßnahmen mit originellen Ideen in den entscheidenden Medien platzieren, wie Sie Social Media für die Diversity-Kommunikation einsetzen und wie Ihnen starke Auftritte auf Messen, Events & Co. gelingen.

Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter/innen aus dem Bereich Diversity Management und alle, die die in- und externe Kommunikation ihrer Diversity-Aktivitäten optimieren wollen.

Programm

- Herausforderungen in der in- und externen Diversity-Kommunikation
- Überzeugungsstrategien für interne Zielgruppen, externe Stakeholder und Medien
- Konstruktiver Umgang mit Widerständen und Kritik
- Formulierung zielgruppenadäquater Key-Messages
- Entwicklung eines medienübergreifenden Diversity-Kommunikationskonzepts
- Interne Unternehmenskommunikation und Rollout von Diversity-Maßnahmen
- Nutzung von Social Media für die in- und externe Diversity-Kommunikation
- Externe Unternehmenskommunikation mit Printmedien, Radio und TV
- Platzierung Ihrer Diversity-Aktivitäten auf Messen, Events & Co.

Methoden

Vortrag, Vorstellung von Praxisbeispielen, Gruppenarbeiten, Übungen, Diskussionen

Ihre Referenten



Sonja App

Sonja App ist Geschäftsführerin von Sonja App Management Consulting. Ihre Beratungsschwerpunkte sind Diversity Management,

internationales Management und Marketing, E-Business und Social Media, Relationship Management und Innovationsmanagement. Außerdem ist sie zertifizierter interkultureller Coach und Trainerin. Im Jahr 2008 hat sie den ersten Preis in der Kategorie Kommunikationskonzept beim bundesweiten Business-Wettbewerb MediaAward gewonnen. Zudem ist sie Initiatorin der dreisprachigen Gruppe „: Mehr Erfolg durch Diversity“ auf der Business-Plattform XING. Weitere Informationen zu dieser Diversity-Community: www.erfolg-durch-diversity.de und www.twitter.com/Diversity_Xing
Weitere Informationen zu Sonja App: www.sonja-app.com



Reiner App

Reiner App ist Medien- und Kommunikationsexperte. Sein Unternehmen reinerapp public affairs berät Unternehmen, Organisationen, Politik und TV-bekannte

Persönlichkeiten und entwickelt Medien- und Kommunikationsstrategien. Der Journalist und frühere Nachrichtenchef bei einer Tageszeitung blickt auf über 20 Jahre Erfahrung in Print- und Online-Medien zurück. Er engagiert sich in verschiedenen Medienorganisationen und verfügt in Journalismus und PR über ein weit verzweigtes Netzwerk. Im Bereich Diversity Management hat Reiner App unter anderem die mediale Öffentlichkeit für den MILK Diversity-Kongress und die Karrieremesse 2010 und 2011 hergestellt.
Weitere Informationen zu Reiner App: www.reinerapp.de

Hinweis

Wir führen dieses Seminar gerne auch zu einem Termin Ihrer Wahl inhouse bei Ihnen durch und/oder beraten Sie individuell.

Bühne frei für Diversity!

Termin:

Dienstag, den 17.07.2012

Zeitlicher Ablauf des Seminars

9.00 Uhr Beginn des Seminars

Ca. 12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen

17.00 Uhr Ende des Seminars

Veranstaltungsort

Hotel Erzgießerei Europe, Erzgießereistraße 15, 80335 München, Telefon +49 89 126820, Telefax +49 89 1236198, E-Mail reception.muc@europe-hotels-int.de

Beratung und Anmeldung

Sonja App Management Consulting

Selma-Lagerlöf-Straße 20

81829 München

Telefon +49 89 61456846

Telefax +49 89 61456847

E-Mail contact@sonja-app.com

Web www.sonja-app.com

Facebook www.facebook.com/sonja.app.management.consulting

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 590,00 EUR zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer. In dieser Gebühr sind Tagungsgetränke, Pausensnacks und ein Mittagessen sowie Seminarunterlagen enthalten.

Jede Anmeldung wird von Sonja App Management Consulting schriftlich bestätigt. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Eine Seminarteilnahme ist nur nach vorheriger Bezahlung der Teilnahmegebühr möglich. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

Frühbucherrabatt

Teilnehmer, die sich bis spätestens 30.04.2012 zum Seminar anmelden, erhalten einen Rabatt von 99,00 EUR auf die Teilnahmegebühr.

Anmeldung **per Fax +49 89 61456847**

Ja, hiermit melde ich mich zum Seminar **Bühne frei für Diversity!**
am 17.07.2012 in München an.

Name, Vorname

Position, Abteilung

Firma

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort, Land

Telefon, Telefax, E-Mail

Datum, Unterschrift

Fragen und Information

Für Fragen zu unseren Seminaren, Inhouse-Schulungen und individuellen Beratungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Sonja App

Telefon: +49 89 61456846

E-Mail: contact@sonja-app.com

Rücktritt

Wenn Sie Ihre Anmeldung bis spätestens zwei Wochen vor dem Seminartermin schriftlich bei Sonja App Management Consulting stornieren, entstehen Ihnen keine Kosten. Bei einer späteren Abmeldung oder bei Nichterscheinen des/der Teilnehmer/in wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des/der angemeldeten Teilnehmers/Teilnehmerin möglich.